



Informe de Sostenibilidad 2024

Sobre este informe



Es un honor para **Café Amor Perfecto** presentar nuestro tercer informe de gestión bajo la figura de **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, un compromiso que asumimos en diciembre de 2022.

Este informe cubre el periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024 y refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, generando un impacto positivo tanto en nuestra comunidad como en el medio ambiente, alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Cada acción que emprendemos está pensada para contribuir al bienestar social, económico y ambiental de la región.

Este informe no solo es una forma de ser transparentes con nuestra gestión, sino también de compartir de manera clara cómo estamos trabajando para lograr un café de la mejor calidad, mientras apoyamos a nuestros caficultores y cuidamos el planeta. A través de **Vive Café S.A BIC**, que es la empresa detrás de **Café Amor Perfecto**, hemos implementado varias iniciativas para mejorar la vida de los caficultores, promover prácticas amigables con el medio ambiente y ofrecerles a nuestros clientes una experiencia única con café de origen.

Además, este informe nos permite fortalecer nuestra reputación al demostrar nuestro compromiso con la calidad, la inclusión de nuestros caficultores y el bienestar de todos los involucrados en este proceso.

Queremos seguir creciendo de manera responsable, siendo un ejemplo de lo que significa hacer negocios de forma ética, siempre enfocados en un futuro más sostenible y en total alineación con los ODS, para garantizar un impacto positivo y duradero que beneficie a todos.





Entendemos que el verdadero éxito no se mide solo en números. Para nosotros, lo que realmente importa es el impacto positivo que generamos en cada persona y en nuestro planeta. Cada día, trabajamos con el corazón, con la firme convicción de que podemos contribuir a un futuro más justo, sostenible y humano. La magia de Colombia, su biodiversidad y sus microclimas, nos regalan un café único, lleno de aromas y sabores que solo se encuentran en estas tierras, desde los verdes paisajes de Nariño hasta la imponente Sierra Nevada de Santa Marta.

En Amor Perfecto, cultivamos relaciones cercanas con nuestros productores, quienes, con pasión y dedicación, nos entregan granos de la más alta calidad. Recorremos cada rincón de Colombia, buscando esos cafés que nos inspiran y nos sorprenden, porque para nosotros, el café no es solo una bebida: es una experiencia compartida con el alma y el corazón. Y desde 1997, esa es la experiencia que te invitamos a vivir con nosotros. Sabemos que los desafíos que enfrentamos son grandes, pero también creemos en el poder de la colaboración.

Gracias al compromiso de nuestros aliados, nuestros clientes y, sobre todo, de los productores con quienes trabajamos todos los días, hemos logrado avances importantes en sostenibilidad y transparencia radical en nuestro sector.

Agradezco de todo corazón a todos los que han sido parte de esta aventura y los invito a seguir construyendo, juntos el café que nos enamora.

Luis Fernando Vélez
Fundador Amor Perfecto

Contenido

Historia	5
Nuestra labor	6
Nuestro compromiso	7
Nuestro horizonte	8
Nuestras tradiciones	9
Cadena de valor	10
ODS	11
Reconocimientos	14
Impulsamos la sostenibilidad	15
Bienestar laboral	18
Mujeres inspiradoras	19
Compromiso ambiental	20
Residuos aprovechables	22
Innovación en tostión y preparación	23
Economía circular	24
Educación y empleo juvenil	27
Impulsamos el cambio	28
Grupos de interés	32
Nuestros proveedores	33
Empresa, impacto B	34
Estrategias de mejora	35



Nuestra Historia

En los años 90, aunque Colombia era reconocida por producir el mejor café verde del mundo, el café consumido internamente era de baja calidad debido a una ley llamada "Pasilla y Ripio", que obligaba a exportar todo el café de calidad y prohibía a las empresas colombianas comprar, tostar y comercializar granos de alta calidad en el país. Ante esta situación, Luis Fernando Vélez decide emprender una misión para garantizar que los colombianos puedan disfrutar del mejor café del mundo, fundando Amor Perfecto con el propósito de promover una cultura de café de alta calidad.

En 1997, Luis Fernando desafiante frente a la ley, compra su primera tostadora y empieza a adquirir granos excedentes de exportadores. Cinco años después, Amor Perfecto se convierte en un referente, y la Federación Nacional de Cafeteros toma conciencia de la situación, lo que lleva a la modificación de la ley en 2003. A partir de esa reforma, las empresas colombianas pueden comprar, tostar y comercializar café de la más alta calidad en el mercado interno.





Nuestra Labor

Es explorar cada rincón del territorio nacional con el fin de descubrir cafés únicos.

En Amor Perfecto mantenemos un vínculo constante con los productores de café que, con disciplina y pasión, implementan prácticas sostenibles y consistentes en sus fincas para obtener granos de la más alta calidad. Además, nos dedicamos a explorar cada rincón de Colombia para descubrir cafés únicos que reflejan la diversidad y el carácter de nuestro país.



ASTRID MEDINA
Caficultora

Nuestro Compromiso

En **Café Amor Perfecto**, estamos comprometidos con los 5 principios que guían a las Empresas BIC en Colombia, porque creemos que un negocio debe generar un impacto positivo no solo en términos económicos, sino también en la comunidad, el medio ambiente y con quienes trabajamos, por eso en cada uno de uno de ellos nos esforzamos por hacer la diferencia.



Modelo de Negocio: Nuestro objetivo es generar valor de manera sostenible, asegurándonos de que cada paso que damos, desde la cosecha hasta la taza, beneficie a todos los que forman parte de nuestra cadena de valor.



Gobierno Corporativo: Mantenemos una estructura de trabajo abierta y transparente, donde las decisiones se toman con responsabilidad y siempre buscando el bienestar de todos, tanto dentro como fuera de la empresa.



Prácticas Laborales: Nos aseguramos de ofrecer condiciones laborales justas y respetuosas para nuestro equipo y los caficultores, promoviendo el desarrollo personal y profesional de todos.



Prácticas Ambientales: Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, adoptando prácticas responsables que protejan nuestros recursos naturales y contribuyan a un futuro más verde para todos.



Prácticas con la Comunidad: Trabajamos de la mano con las comunidades caficultoras, apoyando su desarrollo y bienestar a través de iniciativas que mejoren su calidad de vida y fortalezcan sus capacidades.

Nuestro Horizonte

Encuentra el sabor y la calidad de **nuestro café por el mundo.**



- Canadá
- Estados Unidos
- Panamá

- Aruba
- Bolivia
- Uruguay
- Chile

- España
- Países Bajos
- Alemania

- Suiza
- Rumania
- Egipto

Kilos de Café de Amor Perfecto exportados por el mundo

Uruguay	Estados Unidos	Rumania	Panamá	España
16.775 kg	12.399 kg	1.200 kg	922 kg	781 kg

Nuestras Tradiciones



Nuestra Cafetera Colombia es un ejemplo de cómo promovemos las tradiciones colombianas mediante el ingenio. Esta innovadora olla difunde conocimientos sobre nuevas técnicas de preparación y filtrado del café, preservando así la rica tradición cafetera colombiana. Su diseño práctico y moderno, desarrollado en alianza con Innovakit, ofrece una experiencia única al consumidor.

Nuestra cadena de valor

Cada etapa de la cadena de valor de Café Amor Perfecto está diseñada para asegurar calidad, sostenibilidad e innovación, ofreciendo al consumidor una experiencia única y responsable con el medio ambiente.

Relaciones directas con caficultores:

Establecemos vínculos directos con caficultores colombianos, eliminando intermediarios y asegurando pagos justos que superan entre un **5%** y un **40%** los precios del mercado. Esta práctica fomenta relaciones comerciales transparentes, equitativas y sostenibles con los productores.

Asistencia técnica y transferencia de conocimiento:

En alianza con Innovakit, impulsamos la digitalización y el acceso a soluciones tecnológicas en el sector agrícola. Esta colaboración permite brindar asistencia técnica continua y programas de capacitación a los caficultores, mejorando sus prácticas agrícolas, incrementando la productividad y promoviendo impactos positivos en lo social, económico y ambiental.

Selección y adquisición del grano:

Seleccionamos cuidadosamente granos de café arábica cultivados en fincas de alta montaña, recolectados manualmente para preservar su calidad y asegurar un perfil de sabor excepcional.

Tostión en origen:

realizamos la tostión del café en nuestra planta de producción en Colombia, utilizando tecnología de vanguardia (Loring Smart Roaster), que reduce el consumo energético hasta en un **80%** y minimiza las emisiones, a la vez que mejora significativamente la calidad del producto.

Sostenibilidad y responsabilidad social:

Amor Perfecto implementa estrategias para reducir su impacto ambiental, como la compensación voluntaria de su huella de carbono mediante la reforestación y la promoción de la economía circular a través de la campaña '#ReciclarEsAmar', transformando empaques en nuevos productos útiles.

Centros de experiencia y formación:

Se han creado espacios especializados donde los consumidores pueden disfrutar de una taza de café preparada por baristas expertos y participar en cursos de formación sobre el mundo del café.

Distribución y comercialización:

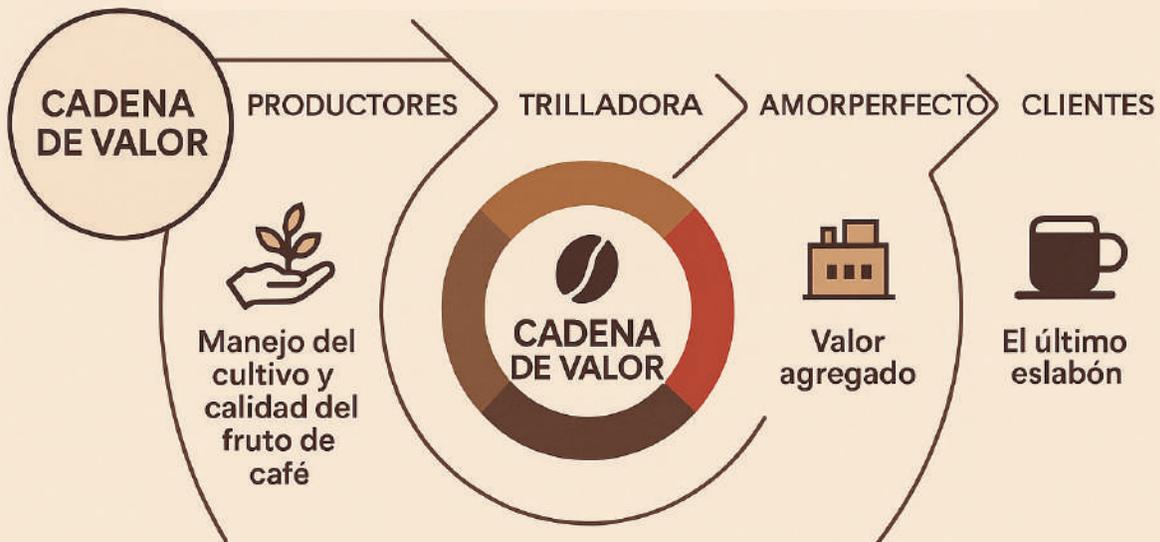
Amor Perfecto distribuye su café a nivel nacional e internacional, garantizando que el producto llegue fresco al consumidor en menos de cuatro semanas después del tostado.

Empaque y conservación:

Utilizamos sistemas de empaque con atmósfera modificada (nitrógeno) para garantizar la frescura y preservar las características sensoriales del café, asegurando un producto de alta calidad desde el origen hasta el consumidor final.



Aportamos a los cumplimientos de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



En **Café Amor Perfecto**, estamos profundamente comprometidos con el desarrollo integral de la cadena de valor del café, Nos alineamos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** 1 y 8, buscando contribuir a la reducción de la pobreza a través de oportunidades justas y sostenibles, mientras fomentamos un crecimiento económico inclusivo y el trabajo decente. Creemos que cada taza de café no solo refleja el esfuerzo y la dedicación de quienes lo producen, sino también nuestro compromiso por un futuro más justo y próspero para todos.

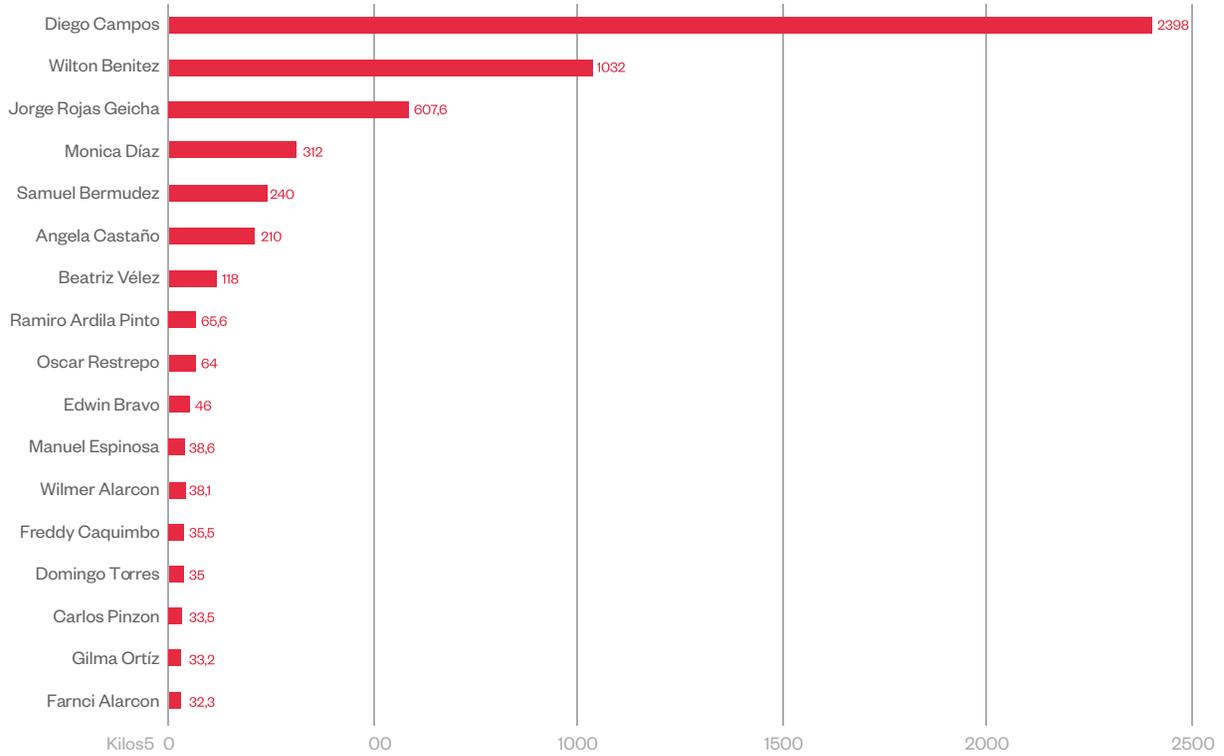
En alianza con **Innovakit**, hemos implementado mejoras técnicas para optimizar los procesos de cultivo y postcosecha en las fincas de los caficultores.

A través de la tecnificación, **logramos producir cafés de alta calidad, con puntajes superiores a 85 puntos SCA**, garantizando estándares excepcionales en cada cosecha. Como reconocimiento al esfuerzo de los productores, ofrecemos un pago adicional del 5% al 40% sobre el precio base de compra establecido por la Federación Nacional de Cafeteros por cada carga de café.

Este modelo de trabajo no solo impulsa la calidad del café colombiano, sino que también permite que las familias caficultoras accedan a mejores oportunidades en salud, educación y vivienda, contribuyendo así a su bienestar y desarrollo económico sostenible.

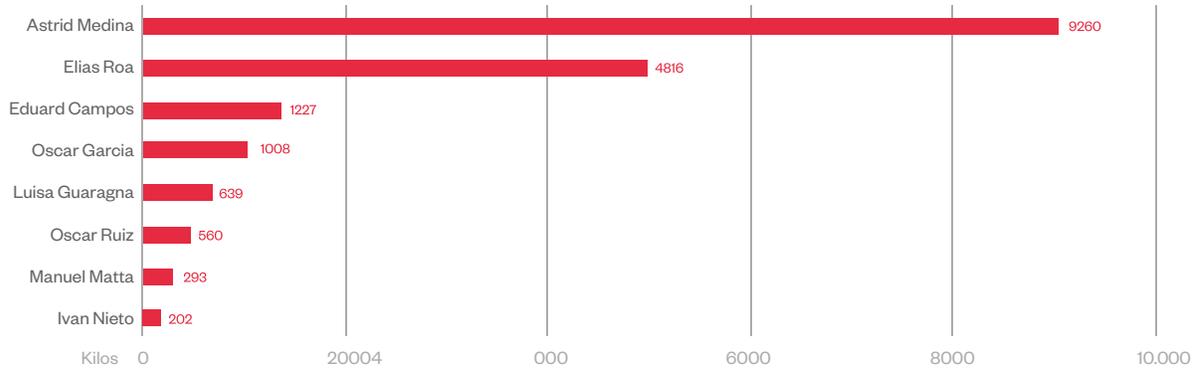
Kilos de café en verde

Caficultores



Kilos de café en pergamino

Caficultores



Reconocimientos

LOGROS INTERNACIONALES



1ER PUESTO
WORLD BARISTA CHAMPIONSHIP™
Diego Campos, Milán 2021



3ER PUESTO
WORLD CUP TASTERS CHAMPIONSHIP™



LOGROS NACIONALES



NUESTROS PREMIOS COMPETENCIA INTERNACIONAL AVPA FR. DE CAFÉ TOSTADO EN ORIGEN



18



10



10



13



DIEGO CAMPOS

Campeón del Mundial de Barismo, Milán, 2021

Impulsamos sostenibilidad

Nuestro compromiso continuo con la excelencia se refleja en cada paso del proceso de cultivo de café. Trabajamos con dedicación para mejorar la calidad, la productividad y la innovación, desde la cuidadosa selección de la semilla hasta la preparación de la taza final.

Establecemos relaciones comerciales sólidas en un ecosistema empresarial en constante crecimiento, trabajando de la mano con productores de café y distribuidores internacionales para fortalecer la cadena de valor del café. A través de alianzas estratégicas, promovemos programas de capacitación que optimizan las prácticas agrícolas y aseguran condiciones justas y equitativas para todos los actores involucrados.

Reconocemos el papel fundamental de los baristas como puentes entre los productores, las fincas y los consumidores. Nos esforzamos por transformar sus vidas, llevando la experiencia del café más allá del grano y creando conexiones significativas en toda la cadena de valor. Apoyamos iniciativas dedicadas al bienestar y la capacitación de los baristas, valorando su contribución esencial al desarrollo de la industria cafetera.

Utilizamos tecnología de vanguardia en nuestros procesos de tostado para garantizar la consistencia en los atributos de fragancia, aroma y sabor del café, preservando la calidad y sostenibilidad de cada grano.





Proyecto GX3 BRAHMAN- Villavicencio

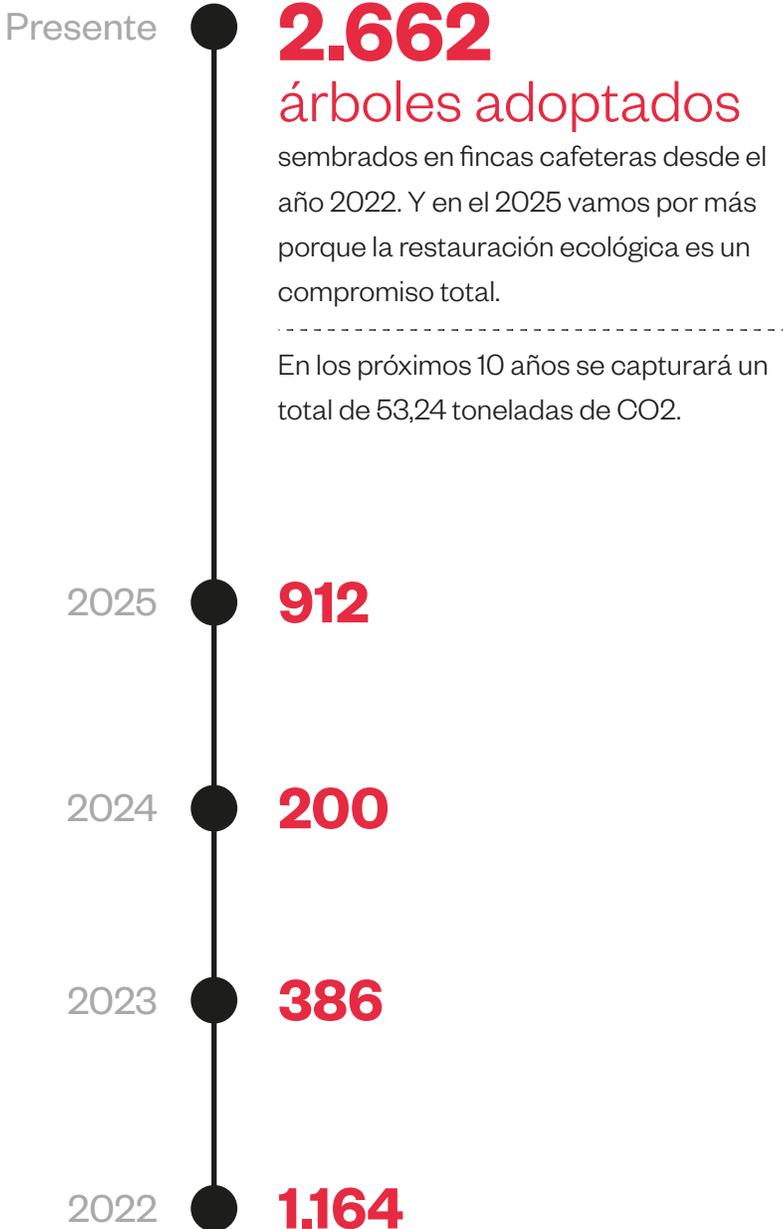
En el marco de nuestra estrategia ambiental y como parte del compromiso institucional con el desarrollo sostenible, durante el año 2024 llevamos a cabo la siembra de 900 árboles en la vereda La Llanerita del municipio de Villavicencio, interviniendo un área de 17.000 metros cuadrados. Este proyecto tuvo como objetivo principal contribuir a la reducción de nuestra huella de carbono mediante la captura de CO₂ atmosférico y la restauración de ecosistemas estratégicos.

Las especies sembradas —entre ellas guarandai, matarratón, igua, yopo, machaco, guásimo, uvero y botón de oro— no solo destacan por su adaptabilidad a la región, sino también por su capacidad para fijar nitrógeno en el suelo, mejorar su fertilidad y retener agua, lo que contribuye directamente a la conservación hídrica y la prevención de procesos erosivos. Además, estas especies fomentan la biodiversidad y generan servicios ecosistémicos clave para la resiliencia climática del territorio.

La ejecución de este proyecto representó una inversión total de 30 millones de pesos, financiados en el año 2024, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, la protección de los recursos naturales y la generación de bienestar a largo plazo para las comunidades.



Proyecto fincas cafeteras innovakit



Áreas de intervención

- **Finca Luxemburgo**

Vereda Agua Bonita, Corregimiento Cañón de las Hermosas, Municipio de Chaparral, Departamento del Tolima.

- **Colegio Simón Bolívar**

Corregimiento de Santa Bárbara, Municipio de Sandoná, Departamento de Nariño.

- **Institución Educativa Técnica Agropecuaria Álvaro Molina**

Vereda Santa Bárbara, Corregimiento Cañón de las Hermosas, Municipio de Chaparral, Departamento del Tolima.

✓ **3 Escuelas de Restauración y Viverismo (ECAs)**, fomentando el aprendizaje y la sostenibilidad.

✓ **8,000 USD en ingresos adicionales**, diversificando sus fuentes económicas

✓ **Desarrollo de modelos de negocio regenerativos**, conectando la producción con mercados diferenciados.

Compromiso con el bienestar laboral

En nuestra organización, trabajamos para que nuestros colaboradores disfruten de un entorno justo, motivador y equilibrado.

Por eso, ofrecemos:



Salarios dignos, alineados con la experiencia y el mercado.



Política de comisiones comerciales, que reconoce y recompensa el desempeño de nuestro equipo de ventas.



Vacaciones y permisos flexibles, asegurando el equilibrio entre la vida laboral y personal.



Celebración de fechas especiales, creemos en la importancia de reconocer los momentos significativos de nuestros colaboradores, fortaleciendo la conexión con la empresa.



Fomentamos el sentido de pertenencia, con espacios diseñados para el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores.



Beneficios adicionales, como parte de nuestro compromiso con el bienestar, ofrecemos descuentos especiales a nuestros colaboradores en el consumo de nuestros productos.



Reconocimiento al talento, valoramos el esfuerzo y compromiso de nuestro equipo, por lo que implementamos programas de reconocimiento para destacar sus logros.



Actividades deportivas, recreativas y culturales.

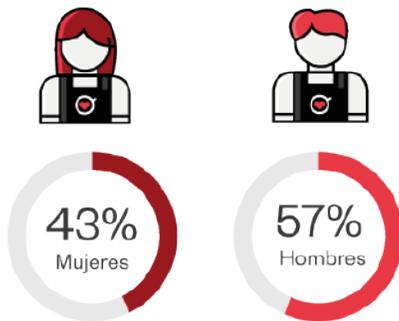


Alianzas para el bienestar, hemos establecido acuerdos con entidades comerciales, financieras y educativas para ofrecer beneficios exclusivos a nuestros trabajadores y sus familias. Esto incluye acceso a fondos de trabajadores, créditos de libranza y descuentos en productos de la empresa.

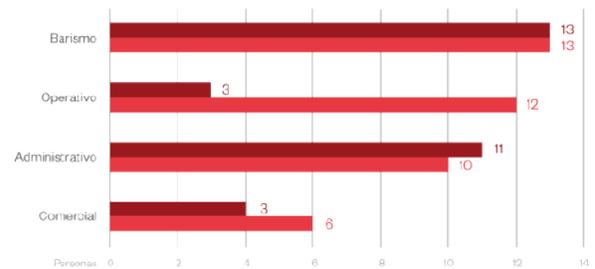
Nuestras mujeres inspiradoras

En nuestra organización, estamos comprometidos con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Para ello, implementamos un proceso de selección basado exclusivamente en las competencias y habilidades de los candidatos, sin distinción de género, religión u otros aspectos personales.

Nuestra fuerza laboral se caracteriza por su equilibrio y diversidad en todos los niveles de la empresa. En 2024, reafirmamos este compromiso en nuestros centros de experiencia especializados en barismo, donde garantizamos una distribución equitativa entre hombres y mujeres, asegurando igualdad de oportunidades y representación en el ámbito laboral.

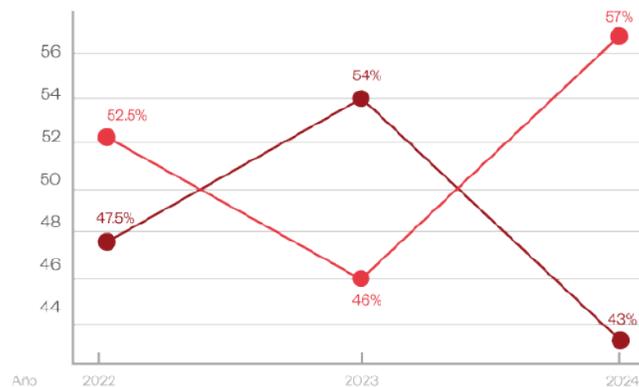


Distribución por género en áreas



● Mujeres ● Hombres

Evolución de la contratación por género (2022-2024)



● Mujeres ● Hombres

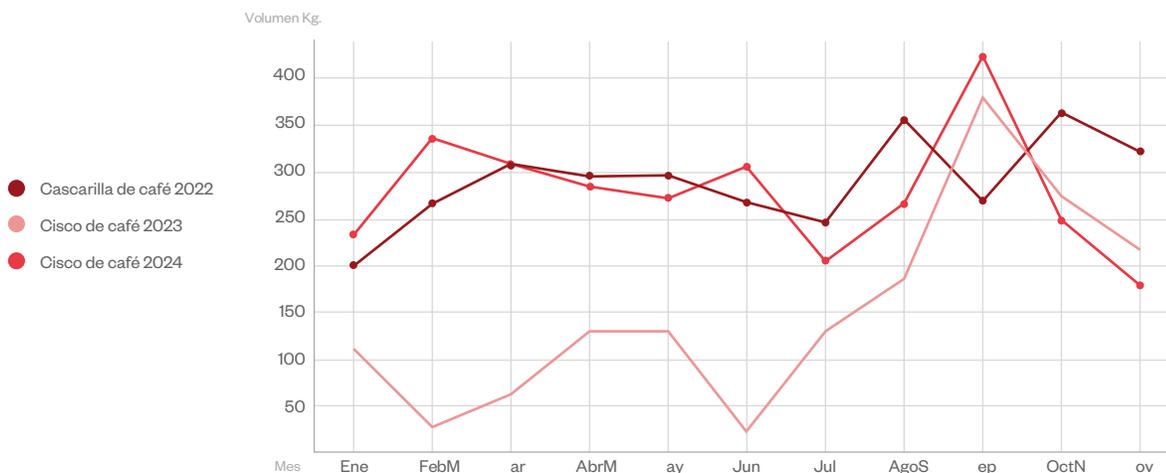
Nuestro Compromiso Ambiental

En nuestra búsqueda por reducir la huella de carbono y adoptar prácticas responsables, hemos desarrollado estrategias sostenibles para el aprovechamiento de residuos en la producción cafetera. En particular, transformamos los residuos del tostado del café (cisco) y los residuos sólidos de la preparación (borra de café) en abono orgánico. Esta iniciativa no solo enriquece el suelo, sino que también disminuye la dependencia de fertilizantes químicos, contribuyendo al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12: Producción y Consumo Responsables.

Comparativa anual de borra de café



Comparativa anual de cisco / cascarilla de café





Borra de café

2022

500
kg. / mes

2023

575
kg. / mes
+ 15%

2024

690
kg. / mes
+ 20%

Crecimiento total: + 38%

Cisco / Cascarilla de café

2022

400
kg. / mes

2023

440
kg. / mes
+ 10%

2024

550
kg. / mes
+ 25%

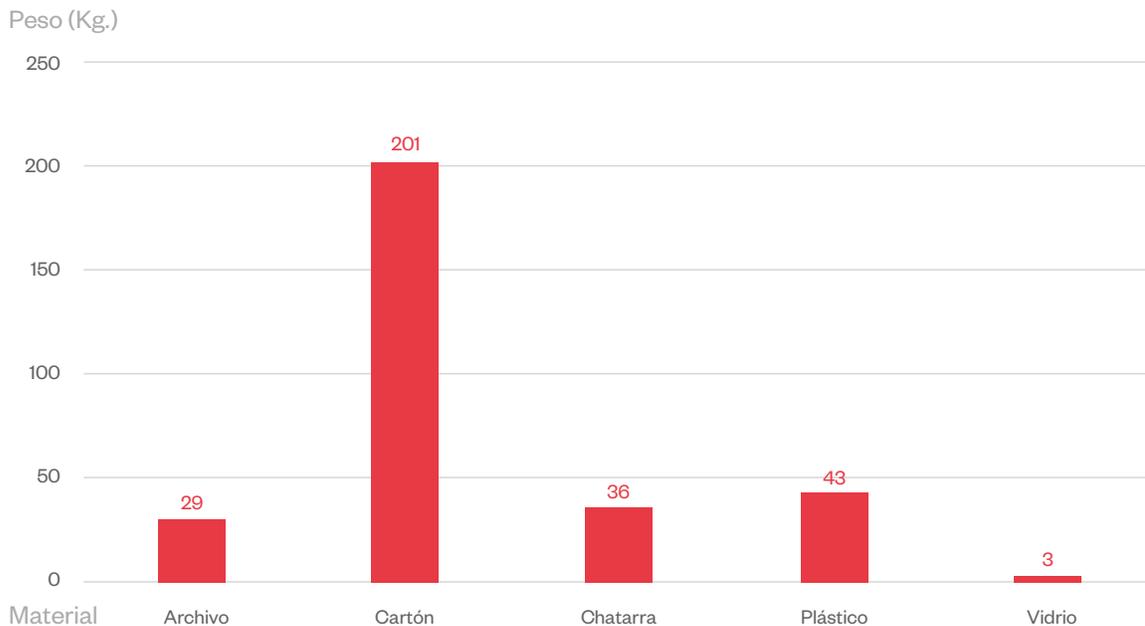
Crecimiento total: + 37,5%

Gestión de residuos aprovechables

En línea con nuestro compromiso con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12**, durante el 2024, en colaboración con la Asociación de Recicladores Reciclosocial, gestionamos de manera responsable los residuos aprovechables dentro de nuestra organización.

Gracias al reciclaje de **29 kg de papel de archivo, 201 kg de cartón, 36 kg de chatarra, 43 kg de plástico y 3 kg de vidrio**, logramos reducir nuestra huella de carbono en **aproximadamente 570 kg de CO₂ e**. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, aportando a la reducción de residuos y contribuyendo activamente a la mitigación del cambio climático.

Reporte de materiales reciclados.



Nuestra innovación en tostión y preparación

En nuestro compromiso con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 13**, nos enorgullece presentar un proceso de tostión que refleja nuestra pasión por la sostenibilidad. Gracias a nuestras tostadoras **LORING SMART ROASTER**, con capacidades de 70 y 35 kilos, hemos logrado integrar tecnología de vanguardia en cada etapa de nuestro proceso. Estas tostadoras, con un sistema único de quemador que recircula el aire y mantiene una temperatura precisa, aseguran que cada grano de café se tueste de manera uniforme y con el máximo cuidado.

Esta tecnología no solo permite que mantengamos la calidad y los perfiles de sabor excepcionales, tanto en lotes pequeños como grandes, sino que también nos permite reducir nuestras emisiones de forma significativa. **Con una eficiencia un 80%** superior a las tostadoras convencionales, hemos logrado optimizar el uso del tiempo y la energía, cuidando tanto del planeta como de nuestros procesos.



En sintonía con la economía circular

Lanzamos nuestra campaña #ReciclarEsAmar



Durante el 2024, hemos fortalecido nuestra iniciativa de logística inversa, consolidando el papel fundamental de nuestras bolsas de café como herramientas clave para la concienciación y acción ambiental entre nuestros clientes.

A través de nuestra campaña #ReciclarEsAmar, promovemos la economía circular incentivando a los clientes a devolver 10 empaques de café vacíos y limpios a cambio de una **Tula de Amor**. Esta iniciativa no solo impulsa la reutilización de materiales y la reducción de residuos, sino que también contribuye a la inclusión social, ya que las Tulas de Amor son confeccionadas por madres cabeza de hogar en Bogotá y Zipaquirá. De esta manera, generamos un impacto positivo al integrar sostenibilidad, responsabilidad social y desarrollo económico local. Además, este esfuerzo está alineado con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12**, que promueve producción y consumo responsables, reafirmando nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles y el bienestar de nuestra comunidad.



2022

53
kilogramos
Plástico
recuperado

200
Unidades
Tulas de
Amor

126
Kilogramos
CO₂ evitado

2023

132 149%
kilogramos
Plástico
recuperado

409 104,5%
Unidades
Tulas de
Amor

314
Kilogramos
CO₂ evitado

2024

239,4 81,3 %
kilogramos
Plástico
recuperado

742 81,5%
Unidades
Tulas de
Amor

570
Kilogramos
CO₂ evitado



Campaña Tulas de Amor #ReciclarEsAmar





Impulsamos la educación y el empleo juvenil

En Café Amor Perfecto, creemos en el poder de la educación como motor de cambio y desarrollo. Por eso, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, nos comprometemos con la educación de calidad y la creación de oportunidades para los jóvenes.

A través de nuestra Academia de Barismo, apoyamos un ecosistema de formación profesional y empleabilidad, diseñado para conectar a jóvenes con el mundo de la gastronomía.

Esta iniciativa les brinda acceso a aprendizaje, emprendimiento y oportunidades laborales en la industria, facilitando su crecimiento personal y profesional. De esta manera, seguimos construyendo un futuro más equitativo, donde el talento joven pueda desarrollarse y transformar su realidad.

Impulsamos el cambio a través del apoyo y la solidaridad

En Amor Perfecto, creemos en el poder de la colaboración para generar un impacto positivo en nuestra sociedad. Por eso, contribuimos activamente con donaciones y patrocinios, promoviendo el bienestar, el deporte y la protección del medio ambiente.

Donación al deporte

Apoyo al deporte, En cumplimiento con el ODS 3 Salud y bienestar Patrocinamos a deportistas que inspiran con su esfuerzo y disciplina, fomentando un estilo de vida saludable y el desarrollo de talento en diversas disciplinas.

En 2024, destinamos \$92.614.300 en patrocinios para impulsar a atletas que llevan el nombre de nuestro país a lo más alto.



Donación a Cumbres Blancas: Acción por el Clima (ODS 13)

En línea con nuestro compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 – Acción por el Clima, realizamos una donación de \$29.000.000 COP a la iniciativa Cumbres Blancas, dedicada a la conservación de ecosistemas de alta montaña y la mitigación del cambio climático.

Este apoyo se destinó al proyecto “La Escuela de Plantas”, una estrategia enfocada en la restauración ecológica del páramo del Verjón, ubicado en las cercanías de Bogotá. Este ecosistema, a pesar de representar menos del 2% del territorio colombiano, es vital, ya que provee el 70% del agua potable del país y alberga una rica biodiversidad.



Impactos destacados del proyecto



Restauración ecológica:

Se realizó un mapeo detallado e identificación de 18 especies nativas clave para su propagación en viveros, lo que fortalece la resiliencia del ecosistema.



Inclusión social y fortalecimiento comunitario:

Se integró a una persona campesina local como viverista, promoviendo el empleo sostenible, el arraigo territorial y el uso del conocimiento tradicional en la propagación de plantas.



Conservación del agua y la biodiversidad:

El páramo del Verjón es un área estratégica para la captación de agua y la protección de especies nativas de gran valor ecológico.



Educación ambiental:

El proyecto también sensibiliza sobre la importancia de conservar los páramos y promueve prácticas sostenibles en las comunidades cercanas.

Con esta acción, reafirmamos nuestro compromiso con la preservación de los glaciares, el cuidado del agua y la biodiversidad, contribuyendo activamente a la adaptación al cambio climático y al bienestar de las comunidades que dependen de estos ecosistemas.



Páramo del Verjón



Impulsamos nuestra relación y comunicación con **grupos de interés**

Café Amor Perfecto establece un diálogo continuo y transparente con sus grupos de interés, incluyendo comunidades locales, proveedores y clientes, mediante diferentes medios y estrategias:

Comunidades Locales: La empresa mantiene una relación cercana con las comunidades productoras de café, promoviendo prácticas sostenibles y comercio justo. A través de visitas periódicas, capacitaciones y alianzas estratégicas, se fomenta un crecimiento conjunto y sostenible.

Proveedores: La comunicación con los proveedores se da a través de reuniones regulares, contratos de largo plazo y programas de formación en buenas prácticas agrícolas. Amor Perfecto busca establecer relaciones de confianza y colaboración para garantizar calidad y sostenibilidad en su cadena de suministro.

Clientes: La interacción con los clientes se da mediante redes sociales, servicio de atención personalizada, eventos y degustaciones. Además, se utilizan plataformas digitales y campañas de educación sobre el café para fortalecer la conexión con el consumidor y promover una cultura cafetera más consciente.



Nuestros proveedores y sus esquemas sostenibles

En nuestra estrategia de sostenibilidad, valoramos profundamente la creación de alianzas sólidas basadas en la responsabilidad social y ambiental, cultivando relaciones que van desde lo local hasta lo nacional. Conscientes de la importancia de un enfoque integral, nos aseguramos de que cada paso, desde la selección de las materias primas en las fincas cafeteras hasta la disposición final de nuestros empaques, esté alineado con nuestros valores. En este sentido, hemos establecido colaboraciones significativas que nos permiten avanzar de manera conjunta hacia un futuro más sostenible, cumpliendo con el ODS 17 y reforzando nuestro compromiso con el bienestar colectivo.



Nuestro principal aliado en la implementación de prácticas económicas, sociales y ambientales directas con los caficultores. A través de la promoción de acciones de economía circular, bonos verdes y la tecnificación de procesos en las fincas caficultoras, estamos avanzando hacia una cadena de suministro más sostenible.



Racafé

Como nuestro proveedor mayorista de café en verde, Racafé se compromete con actividades de sostenibilidad tanto en las fincas caficultoras como en su proceso productivo, lo que fortalece nuestro enfoque hacia una producción más responsable.



Colaboramos estrechamente con Newergy en la gestión de residuos orgánicos, abordando así tanto el impacto ambiental como el social. A través de la transformación de nuestros residuos orgánicos, estamos contribuyendo a la reducción de nuestra huella ambiental y generando beneficios tangibles para las comunidades.



Como gestor de nuestro plan de envases y empaques, Punto Azul nos ayuda a cumplir con la Resolución 1407 del 2018, mientras trabajamos para dar una segunda vida a nuestros residuos aprovechables a nivel nacional. Nuestro objetivo es fomentar la conciencia ambiental y el desarrollo comunitario, brindando oportunidades para aprovechar los residuos sólidos de manera responsable.

Nuestro compromiso bajo el estándar de empresa B

Puntaje total del Impacto B (2024)

108,8

+5,8 (2023: 103.0)



Análisis de los resultados

Incremento del puntaje total:

Mejora general de +5.8 puntos, reflejando el esfuerzo de la empresa.

2. Trabajadores (+4.2 puntos):

Mejoras en condiciones laborales y beneficios.

3. Comunidad (+1.1 puntos):

Mayor impacto social y económico.

Comunidad (+1.1 puntos):

Mayor impacto social y económico.

5. Medioambiente (+0.6 puntos):

Avances en sostenibilidad.

6. Clientes (+0.2 puntos):

Incremento en el valor aportado a los consumidores.

7. Gobernanza (-0.1 puntos):

Ligera disminución en políticas de transparencia.



Nuestras estrategias de mejora

- ✓ Mantener prácticas laborales que han mejorado el puntaje.
- ✓ Reforzar iniciativas comunitarias y ambientales.
- ✓ Optimizar la gobernanza para mayor transparencia.



ELIAS ROA
Caficultor



Informe de Sostenibilidad *2024*

Informe elaborado por Alejandra Galeano
Diseño por Steven Lozano y Luz Ángela Díaz